

DOMÍNIOS	STANDARD	Secundário	20 - 18 valores (200 – 175 pontos)	17 - 14 valores (174 – 135 pontos)	13 - 10 valores (134 – 95 pontos)	9 - 8 valores (94 – 75 pontos)	7 - 1 valores (74 – 0 pontos)	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
			<p><b>APROPRIAÇÃO E REFLEXÃO</b></p> <p>35%</p> <p>A – B – D – F – I</p>	<p>-Compreender os conceitos associados às diferentes dimensões da multimédia.</p> <p>- Identificar os tipos de multimédia.</p> <p>-Identificar os suportes de multimédia.</p> <p>-Compreender os conceitos relacionados com os elementos gráficos para multimédia.</p>	<p>Conhece e compreende, com muita facilidade, conceitos técnicos de base para a multimédia.</p>	<p>Conhece e compreende, com facilidade, conceitos técnicos de base para a multimédia.</p>	<p>Conhece e compreende, conceitos técnicos de base para a multimédia.</p>	<p>Apresenta dificuldade em conhecer e compreender, conceitos técnicos de base para a multimédia.</p>
<p><b>INTERPRETAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b></p> <p>30%</p> <p>A – B – D – E – F – H – J</p>	<p>- Compreender elementos gráficos, nomeadamente, a utilização das fontes mais adequadas a cada produto multimédia.</p> <p>- Saber usar os diversos elementos gráficos, nomeadamente as fontes, com equilíbrio, do ponto de vista compositivo.</p> <p>- Criar um produto gráfico integrando de forma harmoniosa os diferentes elementos.</p>	<p>Aplica com muita facilidade conceitos específicos da multimédia, intervindo individualmente ou em grupo na criação de produtos gráficos.</p>	<p>Aplica com facilidade conceitos específicos da multimédia, intervindo individualmente ou em grupo na criação de produtos gráficos.</p>	<p>Aplica conceitos específicos da multimédia, intervindo individualmente ou em grupo na criação de produtos gráficos.</p>	<p>Aplica com dificuldade conceitos específicos da multimédia, intervindo com dificuldade na criação de produtos gráficos.</p>	<p>Não aplica conceitos específicos da multimédia, não intervindo na criação de produtos gráficos.</p>	<p><b>Análise</b></p> <p>Portefólio, caderno diário, trabalho de pesquisa/projeto, relatório, mapas concetuais, reflexões críticas, ...</p>	
<p><b>EXPERIMENTAÇÃO E CRIAÇÃO</b></p> <p>35%</p> <p>A – B – C – D – E – F – G – H – I</p>	<p>- Conhecer diferentes narrativas para conteúdos multimédia.</p> <p>- Compreender as fases de desenvolvimento de um projeto para a concretização de um produto multimédia.</p> <p>- Desenvolver métodos de trabalho e organização, através do planeamento e desenvolvimento de projetos multimédia.</p>	<p>Conhece com muita facilidade diferentes narrativas para conteúdos multimédia</p> <p>Utiliza sistematicamente, com rigor conceitos, vocabulário, técnicas e métodos de trabalho na criação de projetos multimédia</p>	<p>Conhece com facilidade diferentes narrativas para conteúdos multimédia</p> <p>Utiliza com frequência, rigor nos conceitos, técnicas e métodos de trabalho na criação de projetos multimédia</p>	<p>Conhece diferentes narrativas para conteúdos multimédia.</p> <p>Utiliza rigor nos conceitos, técnicas e métodos de trabalho na criação de projetos multimédia.</p>	<p>Apresenta dificuldade em conhecer diferentes narrativas para conteúdos multimédia.</p> <p>Nem sempre utiliza com rigor conceitos, técnicas e métodos de trabalho na criação de projetos multimédia.</p>	<p>Não conhece diferentes narrativas para conteúdos multimédia.</p> <p>Não utiliza, com rigor conceitos, técnicas e métodos de trabalho na criação de projetos multimédia.</p>	<p><b>Testagem</b></p> <p>Teste escrito, ficha de trabalho, questão-aula, avaliação digital, esquemas para preencher, ...</p> <p><b>Inquérito</b></p> <p>Questionário (escrito/oral), entrevista,</p>	

--	--	--	--	--	--	--	--	--